

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb

Uzatvorená podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

I. Zmluvné strany

1.

názov: MČ Bratislava-Petržalka
sídlo: Kutlíková 17. 851 21 Bratislava
IČO: 00603201
DIČ: 2020936643

Bankové spojenie:
č. ú.:1800599001/5600
Zastúpená: Ing. Vladimír Bajan

/ďalej len „šíriteľ reklamy“/

a

2. Tatra banka, a.s., odštepny závod Raiffeisen banka

sídlo: Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava
IČO: 00686930
DIČ: 2020408522
IČ DPH: SK2020408522
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave, oddiel Sa, vložka číslo: 71/B
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
č.ú: 2001003800/1100
Zastúpená: Ing. Karol Kováč, riaditeľ odboru Raiffeisen banka Slovensko
Mgr. Martin Krajniak, brand manager Raiffeisen banka Slovensko
/ďalej len objednávateľ/

II. Účel a predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa šíriteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.
- 2.2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v rámci reklamnej udalosti, ktorou je športové podujatie pre deti materských škôl v mestskej časti Bratislava- Petržalka v rámci Olympijského festivalu nádeji Petržalka, ktorá sa uskutoční v roku 2014 (ďalej len „reklamná udalosť“).

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 3.1. Šíriteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa nasledovným spôsobom:
- a) propagácia Raiffeisen banky (ďalej len RB) na podujatí,
 - b) umiestnenie banerov na mieste konania,
 - c) logo RB na plagátoch podujatia,
 - d) propagácia na webstránkach www.petrzalka.sk a v Petržalských novinách.
- 3.2. Šíriteľ reklamy je povinný najneskôr do 30 dní po skončení reklamnej udalosti zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác, dohodnutých v bode 3.1. tejto zmluvy.
- 3.3. Šíriteľ reklamy zabezpečí objednávateľovi exkluzivitu, tzn. Zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamnej udalosti inú fyzickú alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným premetom činnosti ako objednávateľ, najmä poskytujúcu finančné služby ako objednávateľ.
- 3.4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr do 30 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály, týkajúce sa reklamnej udalosti.
- 3.5. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť šíriteľovi reklamy dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov.
- 3.6. V prípade neuskutočnenia reklamnej udalosti podľa článku II bodu 2.2. tejto zmluvy alebo nezabezpečenia reklamy a propagácie v zmysle tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený požadovať od šíriteľa reklamy náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú alebo odstúpiť od tejto zmluvy. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa predchádzajúcej vety je šíriteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV tejto zmluvy v plnej výške bez zohľadnenia už vynaložených nákladov.
- 3.7. V prípade porušenia niektorej z povinností šíriteľa reklamy uvedených v článku III alebo článku V tejto zmluvy, je šíriteľ reklamy povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 1.000,-eur Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody voči šíriteľovi reklamy.

IV.

Odplata za reklamu

- 4.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť šíriteľovi reklamy odplatu vo výške 1.000,-Eur (slovom tisíc eur).
- 4.2. Objednávateľ zaplatí šíriteľovi reklamy odplatu bezhotovostným prevodom na účet č. 1800599001 ktorý je vedený v Prima banke a to do 15 dní odo dňa podpísania zmluvy oboma stranami.

V.

Závěrečné ustanovenia

- 5.1. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 5.2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 5.3. Obsah tejto zmluvy, ako aj informácie, ktoré si strany v súlade s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo ja po ukončení reklamnej udalosti sa považujú za dôverné informácie a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť ich na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po uplynutí doby platnosti a účinnosti tejto zmluvy.
- 5.4. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.
- 5.5. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jeden rovnopis.
- 5.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.